

# PRISMO

#2 - DECEMBER 2019 - NIEUWSBRIEF STICHTING MAATSCHAPPELIJKE OPVANG HELMOND E.O.

- 2 **GROTE OPKOMST** symposium SMO
- 3 **FORSE GROEI** Super Sociaal
- 4 **HET BRUIST** in De Bundertjes
- 5 **GOED ZORGEN VOOR ELKAAR**  
Kitty de Laat
- 6 **NIEUWE CRISISOPVANG**  
**MOEDER EN KIND DEURNE**  
Charlene van der Vorst  
nieuwe staffunctionaris beleid
- 7 **MENSEN IN HUN KRACHT**  
**ZETTEN** SaldoPlus
- 8 **NIEUWS**

## 'ZIEN, BEWOGEN WORDEN, IN BEWEGING KOMEN'

Dat is precies waar het voor mij om draait en waarom ik kies voor het werk dat ik doe: willen zien, bewogen worden en in beweging komen.

In beginsel doen onze medewerkers dit werk vooral omdat ze passie hebben voor en compassie met mensen voor wie SMO werkt. Mensen die onze samenleving niet bij kunnen benen, op de een of andere manier de balans hebben verloren of in het ingewikkelde zorglandschap tussen wal en schip zijn geraakt. De rek van zelfvoorziening en mantelzorg in de samenleving blijkt lang niet zo groot te zijn als men ooit dacht. De groep die er dan buiten komt te staan is best groot en daar moet je - altijd in samenwerking met anderen - voor zorgen. Het zijn tenslotte onze medemensen.

Kitty de Laat •



# Sterk symposium

# Grote opkomst symposium SMO

Donderdag 31 oktober werd met een zeer geslaagd symposium het 25-jarig jubileum van SMO gevierd. Tegelijkertijd werd op een bijzondere manier afscheid genomen van bestuurder Jürgen Feuerriegel. Uit de reacties achteraf bleek dat de gasten enorm hadden genoten van de fijne sfeer en diversiteit van het symposium en dat ze het helemaal vonden passen bij de nuchtere 'down to earth' aanpak van SMO. Op uitdrukkelijk verzoek van Jürgen was de spot niet gericht op hem, maar op de medewerkers en cliënten. Centraal stond dan ook het thema 'Werken in de opvang'.

**NIEUWE BEDRIJFSFILMS** Om dat goed in beeld te brengen, heeft SMO nieuwe, korte bedrijfsfilms laten maken, waarin medewerkers worden gevolgd in hun werk met cliënten. Tijdens het symposium was de première. De in groten getale aanwezigen kregen een heel eerlijk en goed beeld van wat het werk inhoudt. De reacties waren unaniem positief! Betrokken medewerkers werden op het podium in het zonnetje gezet en kort geïnterviewd door gastvrouw Judy Lijdsman, die de verschillende onderdelen van het symposium op charmante wijze aan elkaar praatte. De films zijn te vinden op YouTube.

*Mijn afscheid op 31 oktober was geweldig. Meer dan tweehonderd medewerkers, cliënten en samenwerkingspartners waren gekomen om mij uit zwaaien. En ik was bijzonder trots op de medewerkers die aan de filmpjes hadden meegewerkt en over hun passie voor ons werk vertelden. Toen ik in 1995 begon bij SMO was ik nooit eerder in Helmond geweest. Ik werd meteen verliefd op deze stad, die eigenlijk een groot dorp is. Recht voor zijn raap, aanpakken en korte lijnen.... en een mooie taal en keiharde humor. En moet je kijken wat er allemaal is ontwikkeld voor de mensen die het niet alleen kunnen... dat is niet overal in Nederland vanzelfsprekend.*

*Wij hebben dit bereikt door samen te werken als medewerkers, cliënten, gemeenten, woningcorporaties, zorgpartners, bedrijven en niet te vergeten de fondsen.*

*Ik ben jullie dankbaar voor de kansen die jullie mij hebben gegeven en het ga jullie goed.*

Jürgen Feuerriegel



**WIE VAN DE DRIE?** Na een korte pauze waarin mensen de gelegenheid hadden de benen te strekken en een verfrissend sapje of frisdrankje konden gebruiken, was het tijd voor het tweede gedeelte. Dit werd ingezet met een ludieke versie van de quiz 'Wie van de drie', hét kijkcijferkanon van de televisie in de jaren '70. Daarbij stond uiteraard de vraag centraal: 'Wie is de echte Jürgen Feuerriegel? De zogenaamde kandidaten, vertolkt door acteurs (cliënten SMO) van 'Ieder een podium', speelden hun rol met verve. Het 'jurypanel' bestond uit: Marianne Rademakers als Martine Bijl, Patrick Lijdsman (vormgever TRNS-VRM) als Albert Mol, Mario Ermens (oud-directeur SaldoPlus) als Cees Brusse en Diny Vermeer van Hest (oud-bestuurslid Thomas van Villanova) als Sonja Barend. Het duurde echter even voor de 'echte' Jürgen Feuerriegel opstond.

**JE ME REVOLTE, DONC NOUS SOMMES** Daarna richtte Peter Adriaans, voorzitter van de Raad van Toezicht, het woord tot de zaal en Jürgen in het bijzonder. Hij vertelde onder meer over diens zichtbaar grote verbondenheid met de doelgroep en hoe hij zichzelf regelmatig als strijdmiddel inzette, wanneer hij geloofde dat dit voordelig zou zijn voor SMO. De quote van Albert Camus die in Jürgen's kantoor hing, 'Je me revolte, donc nous sommes ('Ik verzet me, dus wij zijn) vond Peter zeer toepasselijk.

**CANON SOCIAAL NEDERLAND** Hierna kreeg Jürgen uit handen van Marianne Rademakers en Chantal Verkooijen namens SMO een groot boekwerk. Prachtig vormgegeven, met daarin bijdragen van diverse mensen waarmee hij op een of

andere manier heeft gewerkt. Een mooi aandenken! Het tweede was een 'digitaal cadeau'. Jürgen staat vanaf nu in de Eregalerij Markante Persoonlijkheden van 'De Canon van Sociaal Nederland'. Pikant detail is dat hij als enige nog in leven is van alle 'markante mensen' die daar vermeld staan. De biografie is te vinden in de eregalerij op [www.canonsociaalwerk.eu](http://www.canonsociaalwerk.eu).

**SMO-LIED** En toen konden de stembanden worden gesmeerd met het spiksplinternieuwe SMO-lied, vertolkt en muzikaal ondersteund door Wiljan van Gerven. Hij schreef het nummer op de muziek van 'Bella Ciao', tune van de Netflixserie Casa de Papel. Bij velen kennelijk bekend, want er werd uit volle borst mee gezongen.

**KWART EEUW SMO** Tot slot was het woord aan de scheidende bestuurder himself. Hij begon maar meteen dat hij liever zelf aan het woord was, dan 'ondergaan'. Uit het lachsalvo bleek wel dat dit bij veel aanwezigen herkenbaar was. In zijn speech nam hij de zaal mee naar zijn eerste, vaak komische ervaringen als



Duitser in Nederland en in een prachtig verhaal over cliënt Jan 'Hank' Mulder. Zijn laatste woorden werden gevolgd door een staande ovatie. Jürgen had in plaats van persoonlijke cadeaus gevraagd om donaties voor Ratatouille. Dat leverde maar liefst meer dan €7.000 op. Een mooi cadeau na bijna een kwart eeuw SMO. •

## Forse groei Super Sociaal

*'Sinds kort een vast assortiment, kwaliteitsproducten tegen altijd een lage prijs, een mooie, frisse winkel en vriendelijk personeel. Dat vertellen de mensen aan elkaar door.' En dat is volgens bedrijfsleider Joop van Stiphout meteen de verklaring voor de spectaculaire groei van het aantal klanten dit jaar; van 250 naar maar liefst 850. Als het aan hem ligt wordt de klantenkring in de loop van 2020 nog groter.*



**WELKOM GEVOEL** Dat zegt Joop niet zomaar. De helderblauw geschilderde wanden, de vele producten netjes uitgestald en zelfs bosjes bloemen die je er kunt kopen, maken de winkel zeer uitnodigend: 'Dat is wat ik ook wil dat we uitstralen. Dat mensen hier met plezier komen winkelen. Ze vinden hier alle boodschappen die ze nodig hebben én wat nog belangrijker is binnen hun budget.'

**UITGEBREID ASSORTIMENT** Sinds een paar maanden werkt Joop met een vaste leverancier, helemaal uit België, voor de basisboodschappen, waardoor Super Sociaal nu een vast assortiment kan aanbieden. Daarnaast heeft hij een netwerk aan leveranciers uit Helmond en omgeving. Van vers brood van de bakker, een eerlijk stuk vlees, verse groenten en aardappelen, tot aan wasmiddelen, persoonlijke verzorging en zelfs hondenbrokken toe. Bij Super Sociaal hebben ze het.

**TROTS** Heb jij een bijstandsuitkering en een gemeentelijke inkomensverklaring of word je professioneel begeleid vanuit een schuldhulpverleningsinstantie, dan mag je er winkelen. De prijzen liggen een stuk lager dan in de reguliere supermarkt: 'Gelukkig weten steeds meer mensen ons te vinden. Ik verwacht dat we in de loop van volgend jaar zelfs doorgroeien naar minstens 1.500 klanten. De doelgroep in Helmond die op grond van hun inkomen klant kan worden, is nog echter veel groter. Maar wat ik vooral hoop is dat de mensen die het nodig hebben, het fijn vinden dat ze bij ons terecht kunnen. Dat ze zich hier thuis voelen. Aan de gevel hangt niet voor niets 'supermarkt voor minima'. Dat mag nog veel meer bekend worden en dat zeggen wij vol trots! •

# Het bruist in de Bundertjes

Het is alweer even geleden, maar in het weekend van 14 en 15 juni vond in Helmond het jaarlijkse Drakenbootfestival plaats. Een tweedaags evenement, georganiseerd door de Rotary Helmond Regio. De opbrengsten ervan worden gebruikt voor een financiële bijdrage aan een aantal goede doelen. Zorgtuinderij De Bundertjes was er dit jaar een van en ontving maar liefst €10.000! 'Een mooi bedrag waar we heel blij mee zijn', lacht Remko Korsmit, Manager Sociale Activering van Jobfactory en Bundertjes. 'Het was bovendien extra mooi dat wij zelf deelnamen met een eigen team van werkbegeleiders, vrijwilligers én onze deelnemers. Zij aan zij roeiend hebben we zowaar zelfs een wedstrijd gewonnen!'

**GOED BESTEED** Enthousiast gaat hij verder: 'De bijdrage van het Drakenbootfestival komt ontzettend goed van pas. Zo verrijst er momenteel een ezelweide met nachtverblijf. Belangrijk, want er stonden eigenlijk te veel dieren samen in een te kleine weide. De ezelweide en die van de schapen krijgen dankzij het geld bovendien een mooie en bijzonder duurzame omheining van kastanje hout. Daarnaast gaan we een deel besteden aan nieuw nachtverblijf voor de schapen. Met de voorziene komst van twee nieuwe schapen wordt het huidige te klein. Tot slot gaat de donatie zorgen dat we een groot insectenhotel krijgen met een educatieve functie. Erachter wordt een groot bord geplaatst, waarop van allerlei informatie over insecten te zien zal zijn.'



**WATER VIA WIFI** Maar er is nog meer nieuws. Zo heeft de Bundertjes dit jaar voor het eerst gebruik kunnen maken van een hypermodern irrigatiesysteem. Geen overbodige luxe met het oog op de afgelopen droge zomers. Remko: 'Er moeten hier nogal wat planten op de velden en in de kassen worden bewaterd. We merkten dat dat niet altijd goed verliep. Zonde, omdat we daardoor oogst misliepen. Nu gaat dat helemaal geautomatiseerd, het systeem is namelijk via Wifi zelfs met je smartphone bestuurbaar. Voor de aanleg hebben we samengewerkt met een groep studenten, die samen een onderneming MatoMato aan het opstarten zijn voor het 'smart' maken van een tuin. Onze deelnemers groeven de geulen en de studenten legden het systeem aan. Zo kregen ze bij ons voor het eerst de kans om praktijkervaring op te doen.' Een mooie 'kruisbestuiving' om in tuintermen te blijven.



**TUINBOUWLES** Daarnaast is in de Bundertjes met ingang van dit schooljaar 2019-2020 een pilot gestart in samenwerking met de Vrije School Peelland. Op donderdagmiddagen krijgen 30 leerlingen van de school tuinbouwlessen en doen van allerlei klusjes in de tuinen: 'Het past bij onze gedachte om onze deelnemers niet alleen wat te leren op werkniveau, maar ook in de omgang met anderen. Uiteraard hebben we hier intern goed over nagedacht en zaken zeer zorgvuldig doorgesproken met de school. In mei volgend jaar wordt geëvalueerd.'

# Goed zorgen voor elkaar



Na drie jaar werken bij de overheid wilde Kitty de Laat graag terug in de maatschappelijke hoek. Bij toeval stuitte zij op de vacature bij SMO. Sinds 1 oktober is ze de nieuwe directeur-bestuurder: 'Vanuit eerdere samenwerkingen ken ik de maatschappelijke opvang al en ik was meteen enthousiast. Ik ben hier nu een maand en voel me als een vis in het water.'

**WERKEN VANUIT DE BEDOELING** Na haar opleiding startte in 1992 de loopbaan van Kitty in Rotterdam. Haar vuurdoop was het begeleiden van 30 jongeren naar scholing en werk in de wijk Kralingen-Crooswijk. Ze kwam er terecht bij Arbeidsvoorziening en belandde al snel in een managementfunctie. Brabant bleef echter trekken en in 2000 startte ze als hoofd Maatschappelijke Ontwikkeling bij de gemeente Uden. Daarna was zij 7 jaar bestuurder bij welzijnsorganisatie Vivaan en themadirecteur sociaal maatschappelijk bij de gemeente Meierijstad. 'Op een gegeven moment miste ik echter toch 'de samenleving', vervolgt Kitty. 'Ik zet graag ziel en zakelijkheid in op plekken waar ik echt iets kan toevoegen. Besturen is soms ingewikkeld, maar ook verschrikkelijk leuk. Je kunt vooruit kijken en je visie werkelijkheid zien worden. En je moet tegelijkertijd ook zorgen dat iedereen meekomt en je niet te ver vooruitloopt. Zaken moeten wel haalbaar zijn. De rode draad in mijn loopbaan is werken vanuit de bedoeling en denken vanuit de medemens voor wie we het allemaal doen.'

**EEN MOOIE UITDAGING** 'SMO doet heel zinvol werk en dat wil ik graag uitdragen. Hier helpen we mensen echt op weg om het leven uiteindelijk zoveel mogelijk op eigen kracht te leiden, op alle fronten. Sommige mensen staan plotseling op straat, als gevolg van een toevallige loop van omstandigheden. Dat worden er steeds meer helaas en het kan ons allemaal overkomen. Helaas ontmoet onze doelgroep in deze tijd vaak weerstand in de samenleving, ze worden niet gezien, niet begrepen en hebben vaak überhaupt geen netwerk meer waarop ze kunnen terugvallen. En ze lopen aan tegen praktische zaken die kunnen uitgroeien tot problemen die ze niet meer kunnen overzien. Er is geen geschikte woning te vinden of er is sprake van schulden die mensen niet meer zelfstandig kunnen oplossen. Dit is waar wij mensen in kunnen en moeten ondersteunen, of wat we in partnerschap met anderen aan willen pakken. Bovendien wordt onze samenleving steeds ingewikkelder voor onze klanten. Ik vrees dat in de nabije toekomst er alleen maar meer mensen korte of lange tijd terug moeten vallen op SMO. Ik houd wel van die complexiteit en zie

daar een mooie uitdaging in die ik graag aanga met onze eigen medewerkers, opdrachtgevers en ketenpartners. Daarnaast heb ik een landelijk netwerk waar ik zaken neer kan leggen die aandacht behoeven en die buiten onze invloedssfeer liggen.'

**SMO IN BEWEGING** Kitty noemt zich ambassadeur van SMO: 'Mijn taak is om SMO te leiden, zodat iedereen weet wat ons te doen staat en uitdraagt waar we goed in zijn. Vertrouwen in onze klanten en in elkaar vind ik belangrijk. Medewerkers zijn de echte vaklui en daar heb ik diep respect voor. Ik wil met plezier de ruimte creëren dat iedereen kan laten zien wat hij kan. Dus draai ik het om; wat heb jij nodig om je werk te doen. Dat zeggen we ook tegen onze klanten: 'Het is de bedoeling dat jij zo goed mogelijk op eigen benen staat en je mag op ons leunen als dat nodig is. Wat heb je nodig? Dat geven wij je. Kun je het zelf? Dan laten we je los. In die tussentijd volgen we jou.'

'Ik zie veel passie bij onze medewerkers. Ze komen graag in beweging en dat is belangrijk. Daar waar beweging is, daar is energie en dat is weer nodig om vooruit te komen. Het helpt dat er een collectief urgentiegevoel lijkt te ontstaan: we moeten nu iets doen, samen, want anders gaat het in dit land niet goed voor deze mensen. Van nature ben ik een optimist. Binnen SMO zie ik op wat voor een fantastische manier we onze doelgroep al begeleiden, in onze huizen, bij Woonbegeleiding, Jobfactory en de Bundertjes. Maar ook de samenwerking met Super Sociaal en Saldo Plus vind ik enorm waardevol. Hier wordt gedacht vanuit de persoon, als mens, en hoe die zelf in beweging kan komen. Nu is dat op het gebied van wonen en werk, maar het zou mooi zijn als we dat verder kunnen uitbreiden naar bijvoorbeeld welzijn en vitaliteit. Kijken hoe je er het maximale uit kunt halen. En daarbij op een organische manier samenwerken met andere organisaties en gemeenten. Laten we vooral gebruik maken van elkaars expertise.'

**STEVIG FUNDAMENT** 'Mijn hart ligt bij onze doelgroep. Mede door mijn ervaring in de pleegzorg weet ik wat er kan gebeuren als mensen de balans in hun leven verliezen. Sommigen krijgen meerdere klappen te verduren in hun leven. Die groep is groot en daar moet je voor zorgen. Voor die mensen moeten we borgen wat we goed doen en het fundament van SMO nog steviger maken dan het nu al is.'

# Nieuwe crisisopvang moeder en kind in Deurne



om zelf hun leven weer in te richten. Ook voor de kinderen is zo'n crisisopvang én het daarna weer moeten verhuizen heftig. Sommigen hebben bovendien zelf een indicatie. We gaan daarom ook met hen aan de slag via de speciale methode 'Veerkracht', die we nu al in De Koning gebruiken. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden hoe we ze ook kunnen meenemen als ze uitstromen en weer opnieuw aan een situatie moeten wennen.'

De vraag vanuit de gemeente wat betreft crisisopvang neemt toe. Dat maakt de druk op een opvanglocatie als De Koning groter. 'Omdat er meer vraag is dan wij hebben aan plekken, zouden we moeders met kinderen op straat moeten laten staan en dat kan gewoon niet!' Aan het woord is Charlene van der Vorst, staffunctionaris Beleid bij SMO. 'De plaatsen om nieuwe opvang te creëren zijn echter schaars, daarom zijn we ook zo blij met deze plek in Deurne.'

**BEGIN 2020** 'Het betreft hier vrouwen die om uiteenlopende redenen met hun kinderen opvang nodig hebben. Vaak ook omdat ze zelf geen netwerk hebben om op terug te vallen. We regelen nu ook opvang voor de peelgemeenten, dus deze aanvulling in Deurne is prima', vervolgt ze. 'Op dit moment vinden de gesprekken plaats met de Deurnese woningbouwvereniging Bergopwaarts, de verhuurder, over het huurcontract. Daarna kunnen we aan de slag om het plaatje verder in te regelen. Begin volgend jaar willen we van start.'

**TOTAALPAKKET AAN BEGELEIDING** Een van de zaken die nu al is opgepakt, is het heel goed kijken naar welk type vrouwen op deze locatie gaan passen. Ze moeten in elk geval een zekere mate van zelfstandigheid hebben om hun leven te regelen: 'Verder zijn we een totaalpakket aan het opzetten. Welke begeleiding hebben ze van ons nodig? Kunnen ze hulp gebruiken in verband met schulden? We willen ze bovendien via Jobfactory op weg helpen richting werkt. Deze totaalaanpak (begeleiding, aanpak schulden en Jobfactory) maakt dat ze tools hebben

**EEN HALF JAAR** Op deze locatie zal straks plek zijn voor acht moeders met kinderen. De bedoeling is dat ze na een half jaar weer uitstromen en er zo dus zestien moeders per jaar geholpen kunnen worden. Dat zal best een uitdaging zijn op huisvestingsgebied, met de huidige woningkrapte? 'Helaas wel', beaamt Charlene. 'We moeten inderdaad nog met woningbouwverenigingen om de tafel voor betaalbare sociale huurwoningen, die geschikt zijn als je kinderen hebt. Want hoe mooi het ook is dat er opvang is, het is natuurlijk geen ideale situatie.'

**EÉN POTJE** Rondom de opvang van een moeder met kinderen heb je met allerlei partijen te maken. Dat maakt dat zaken soms langer duren of ingewikkelder zijn dan gewenst. Met ondersteuning van Chantal Verkooijen, manager Financiën en Administratie bij SMO, voor het financiële plaatje, ben ik daarom momenteel in gesprek met instanties of we tot afspraken kunnen komen om het voor dit project anders aan te pakken. Een idee uit de koker van onze nieuwe directeur-bestuurder Kitty de Laat. 'Geef ons die bijdragen uit de diverse potjes, wij coördineren alles, waardoor we sneller kunnen schakelen en het wellicht zelfs goedkoper kan. We willen graag laten zien dat dat kan.'

**UNIEK VOOR SMO** 'Op deze manier proberen we met SMO een ontwikkeling door te maken om iets aan te kunnen gaan bieden waarin je niet alleen gebonden bent aan de reguliere financieringsstromen, maar je veel meer kunt kijken vanuit één cliënt en diens hulpvragen. Proberen om dat op één plek samen te brengen.' •

# Mensen in hun kracht zetten

'Het hebben van financiële problemen en schulden komt steeds meer uit de taboesfeer. Partijen zien in dat zelfs in deze hoogconjunctuur en alle inspanningen ten spijt, de groep die moeilijk rond kan komen en schulden heeft nog steeds toeneemt. En dat we daar iets mee moeten. Zowel aan de preventieve kant als wat betreft nazorg.' Aan het woord is een zichtbaar bevlogen Erwin Derks, directeur van SaldoPlus, een regionale organisatie voor inkomensbeheer en bewindvoering: 'Voorkomen is altijd beter én bovendien veel goedkoper!'

Als geen ander weten hij en zijn team van 18 medewerkers uit zowel de zorg als de zakelijke dienstverlening waar ze het over hebben: 'Onze organisatie is in 13 jaar hard gegroeid en hoort bij de grotere bewindvoerders van ons land. Inkomensbeheer vindt plaats op vrijwillige basis, bewindvoering wordt opgelegd door de rechtbank. Zelf zien cliënten dat niet altijd zo, maar eigenlijk is het een beschermingsmaatregel voor mensen die moeite hebben om zaken zelf te regelen. We werken met een vaak zeer kwetsbare doelgroep.'

*"Ik krijg weer overzicht op mijn financiën"*

**BEGELEIDING IN DE KIEM** Televisieprogramma's als 'Dubbeltje op zijn kant', maken dat het hebben van financiële zorgen iets gemakkelijker bespreekbaar wordt. Hulp is er altijd geweest, maar hulp vragen is iets anders. Erwin: 'Het is ook nogal wat om je financiën uit handen te geven. Daarom tobben velen vaak óf maar gewoon door óf het wordt niet opgepikt door instanties. Op de een of andere manier komen vraag en aanbod niet bij elkaar. Het gevolg is dat mensen steeds verder afzakken en er nog meer problemen ontstaan. Door ze in de kiem al te begeleiden, voorkom je veel leed. Als mensen eenmaal die drempel over zijn, zijn ze meestal zo ontzettend opgelucht!'

*"Ik ben weer schuldenvrij"*

**VROEGSIGNALERING** 'Bemoedigend is dat ook overheden en instanties dat inzien en steeds meer de preventieve rol erkennen die ze daarbij kunnen vervullen. Bijvoorbeeld signaleren als ineens twee maanden de huur niet betaald wordt of het gas, water en licht. Of banken als ineens een roodstand blijvend is. Dat noemen we 'vroegsignalering'. Per 1 januari 2021 zal daarvoor een wetswijziging ingaan, die het uitwisselen van dit soort informatie binnen bepaalde kaders mogelijk maakt. Dat er een signaal bij de gemeente terechtkomt en vooral daar ook wordt opgepikt, zodat al vroeg hulp geboden wordt. Deze bredere aanpak van schulden juichen we van harte toe en we zien ons daar ook wel een rol in vervullen.'

**INGEWIKKELDERE MAATSCHAPPIJ** Preventie voorkomt veel duurdere trajecten zoals bewindvoering. Het is dus ook maatschappelijk gezien een stuk goedkoper om al in een vroeg stadium te helpen met bijvoorbeeld coaching en inkomensbeheer. Iedere gemeente kan daarin echter zijn eigen beleid maken: 'Diverse gemeentes in Nederland hebben dit opgepikt. In Helmond ontstaan nu ook meer mogelijkheden voor preventie. Daar zijn we blij om, maar er kan nog veel meer gedaan worden. Zo wordt de maatschappij steeds ingewikkelder, hebben meer mensen moeite met het begrijpen van informatie en kunnen ze het geheel niet meer overzien, waardoor mogelijkheden onbenut blijven.'



**MENSEN IN HUN KRACHT ZETTEN** Terugkomend op het tv-programma benadrukt Erwin: 'De bijdrage aan de maatschappelijke discussie is fijn. Wij zijn echter geen John Williams, onze doelgroep is anders en heeft vaak maar een heel klein inkomen. SaldoPlus heeft momenteel in totaal zo'n 900 dossiers, waarvan 40% in gehandicaptenzorg. Zelfredzaamheid is vaak lastig voor onze cliënten, maar binnen wat mogelijk is stimuleren we dat wel. We willen mensen in hun kracht zetten en aantonen wat ze wél kunnen.'

**VICIEUZE CIRKEL** SaldoPlus kent geen voordeurbeleid, alle cliënten zijn welkom. 'We realiseren ons dat iedereen dit kan overkomen', aldus Erwin. 'Dat maakt dat wij niet boven, maar naast de cliënt gaan staan. Dat was voor mij ook een van de redenen om hier te gaan werken. Het verschil tussen arm en rijk, die ongelijkheid, zorgt ook voor veel onrust. Mensen komen niet gemakkelijk uit een armoedesituatie. Ook al hebben we allemaal gelijke kansen, de sociale context bevestigt helaas toch echt wat anders. Het is moeilijk om uit een vicieuze cirkel te komen. Het mooie is dat daar nu steeds meer aandacht voor komt.' •

## KINDERPOSTZEGELS

Onlangs ontvingen we het bericht: "Gefeliciteerd, SMO Helmond is door scholen voorgedragen als Lokale Besteding van de Kinderpostzegelactie!" Dit jaar organiseerde Kinderpostzegels voor de tweede keer de activiteit Lokaal Besteden.

Scholen kregen de mogelijkheid om in de nabijheid van hun school een doel aan te wijzen waarvan zij vinden dat kwetsbare kinderen uit hun omgeving goed worden geholpen. Basisschool de Korenaar en de Vlier uit Helmond hebben gekozen om tijdens de Kinderpostzegelactie 2019 SMO Helmond speciaal te ondersteunen, met als doel het bedrag te besteden aan het inrichten van een kindvriendelijke leefomgeving. SMO gaat dit

bedrag besteden voor verdere inrichting van de binnenruimte speciaal voor Kinderen in crisisopvang De Koning. Wij danken de Kinderen van de Korenaar en de Vlier. Jullie zijn geweldig!



## INTERIM MANAGER AMBULANT EN CENTRALE INTAKE

In november j.l. is Niko Pauli gestart als interim manager bij SMO. Hij zal Sabrina van Bakel vervangen tijdens haar zwangerschapsverlof.

U kunt Niko bereiken op [n.pauli@smo-helmond.nl](mailto:n.pauli@smo-helmond.nl) of via 06 17 49 41 63

**CENTRAAL BUREAU KANTOOR 'T KWARTIER** St. Hubertusstraat 2, 5701 TC Helmond / tel. 0492 52 50 98 / [www.smo-helmond.nl](http://www.smo-helmond.nl)

**CENTRALE INTAKE KANTOOR 'T KWARTIER** St. Hubertusstraat 2, 5701 TC Helmond / tel. 0492 50 43 90 / Centrale afdeling voor de aanmeldingen van de voorzieningen Thuislozenzorg, Crisis- en vrouwenopvang en Woonbegeleiding / Bereikbaar tijdens werkdagen van 9.00 - 12.30 uur en 13.00 - 17.00 uur.

**CRISISOPVANG JONGEREN EN VOLWASSENEN / OPVANG VROUWEN, KINDEREN EN GEZINNEN DE KONING** Brevierpad 2 / tel. 0492 47 23 50.

Aanmelden via Centrale Intake, tel. 0492 50 43 90 / Een crisisbed voor een nacht is altijd beschikbaar voor 7 x 24 uren bereikbaarheidsdiensten.

**OPVANG THUISLOZEN HUIZE D'N HERD** Bindersestraat 2, 5701 SZ Helmond / tel. 0492 53 67 78 / Dag en nacht bereikbaar, ook in het weekend. Aanmelden via Centrale Intake / tel. 0492 50 43 90.

**PASSANTENVERBLIJF** tel. 0492 53 67 78. Elke nacht open 18.00 - 7.30 uur / Aanmelding van 11.30 - 12.00 uur op dezelfde dag bij Huize d'n Herd.

**WOONBEGELEIDING KANTOOR 'T KWARTIER** St. Hubertusstraat 2, 5701 TC Helmond / tel. 0492 52 95 01 / Aanmelden via Centrale Intake, tel. 0492 50 43 90.

**SOCIALE ACTIVERING JOBFACORY** Engelseweg 127, 5705 AC Helmond / tel. 0492 57 47 98 / ma - do: 9.00 - 16.30 uur. en vr 9.00 - 11.30 uur / [www.jobfactory.nl](http://www.jobfactory.nl)

**JOBFACORY WINKEL** Engelseweg 127 / tel. 0492 57 47 98 / ma - do: 9.00 - 12.00 en 12.30 - 15.30 uur en vrijdag 9.00 - 12.00 uur / Dicht tijdens schoolvakanties

**ZORGTUINDERIJ DE BUNDERTJES** Bosselaan 2, 5702 NV Helmond / tel. 0492 52 62 80 / [www.jobfactory.nl](http://www.jobfactory.nl) / Aanmelden via Centrale Intake tel. 0492 50 43 90

**DE BUNDERTJES WINKEL, TERRAS, DIERENWEIDE, SPEELWEIDE** Bosselaan 2 / tel. 06 89 97 07 02 / [www.debundertjes.nl](http://www.debundertjes.nl) / di - zo: van 10.30 - 16.30 uur [terras gesloten van april t/m oktober]

**SOCIAAL RESTAURANT RATATOUILLE** Engelseweg 127 / ma en do 17.00 - 19.00 uur / Aanmelden via Super Sociaal of [ratatouille@jobfactory.nl](mailto:ratatouille@jobfactory.nl)

**CLIËNTENRAAD** De cliëntenraad is bereikbaar bij Jobfactory aan de Engelseweg 127, 5705 AC Helmond / tel. 06 15 60 95 39.

[E cliëntenraad@smo-helmond.nl](mailto:E cliëntenraad@smo-helmond.nl) / De Klachtencommissie SMO / p/a Postbus 242, 5700 AE Helmond

**SUPER SOCIAAL** Engelseweg 127, 5705 AC Helmond / tel. 0492 55 28 76 / di en wo 10.00 - 16.30 uur, do 10.00 - 17.30 uur / [www.supersociaal.nl](http://www.supersociaal.nl)

Prismo is een uitgave van de Stichting Maatschappelijke Opvang Helmond e.o. TEKST EN [EIND-]REDACTIE Marlène van Kuyk (Lingue Taalwerk) en Marianne Rademakers

VORMGEVING Patrick Lijdsman, 's-Hertogenbosch OPLAGE 1000 exemplaren REDACTIEADRES SMO, Postbus 242, 5700 AE Helmond tel. 0492 52 50 98

[E m.rademakers@smo-helmond.nl](mailto:E m.rademakers@smo-helmond.nl) [www.smo-helmond.nl](http://www.smo-helmond.nl) Wilt u bij onjuiste adressering of tenaamstelling de adresband van de Prismo met de gecorrigeerde gegevens retourneren aan SMO, t.a.v. M. Rademakers, Postbus 242, 5700 AE Helmond.

